

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3» города Когалыма

«Бизнес-класс как форма начального экономического образования»

для обучающихся
10-11 классов

Когалым, 2024 г.

Целевой раздел		
1.	Цель (цели) предлагаемого проекта (программы)	Раннее профессиональное ориентирование учеников выпускных классов, повышение их финансовой и предпринимательской грамотности
2.	Задачи предлагаемого проекта (программы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать образовательный модуль бизнес –класса в составе основных общеобразовательных программ. 2. Обеспечить реализацию модели сетевого взаимодействия с ведущими вузами, ссузами, компаниями, ресурсными центрами для повышения квалификации и профессиональной переподготовки учителей с целью кадрового обеспечения профиля. 3. Способствовать формированию конкурентного преимущества обучающихся в бизнес - классе школьников посредством освоения профильных дисциплин и развития коммуникативных навыков, предпринимательского мышления. 4. Содействовать развитию навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа среди обучающихся с целью последующего осознанного выбора будущей профессии в сфере предпринимательства. 5. Стимулировать развитие единой предпринимательской обучающей экосистемы города и региона: бизнес-сообщества, бизнес - инкубаторы, проектные лаборатории. 6. Организовать реализацию практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, партнерства с вузами и работодателями. 7. Обеспечить внедрение эффективных методик предпрофессионального образования. 8. Разработать методические рекомендации по развитию финансовой и предпринимательской грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ.
3.	Основная идея (идеи), новизна проекта (программы)	<p>Проект реализуется в рамках участия школы в пилотной апробации по внедрению и реализации в общеобразовательных организациях Ханты – Мансийского автономного округа – Югры проекта «Бизнес- классы Югры».</p> <p>Программа обеспечивает раннее профессиональное ориентирование учеников выпускных классов, повышение их финансовой и предпринимательской грамотности.</p>

4.	Обоснование практической значимости проекта (программы) для развития системы образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	Формирование предпрофессионального профильного обучения предпринимательству/бизнесу предполагает создание единой системы, аккумулирующей усилия образовательных организаций (школ), ВУЗа, ССУЗа и представителей бизнес – сообщества с целью обеспечить максимально точный запрос со стороны экономики и рынка труда на набор компетенций, знаний и навыков выпускников, заинтересованных в профессиональной реализации в качестве будущего предпринимателя. Значимость развития предпринимательской деятельности для современной России подчеркнута в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где целый раздел посвящен развитию малого и среднего предпринимательства. Для увеличения к 2024 году численности предпринимателей до 25 млн человек, в частности, поставлена задача «создания системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки». В этом контексте проект «Бизнес-класс Югры – как основа формирования образовательной экосистемы подготовки предпринимателей нового поколения» направлен на решение ключевой задачи - мотивацию старших школьников и к занятию предпринимательской деятельностью и опережающему развитию у них соответствующих навыков и компетенций.
5.	Проблематика проекта(программы, в частности, противоречие, на преодоление которогонаправлен проект(программа)	Согласно исследованиям современного рынка труда, проводимыми консалтинговыми агентствами и компаниями в сфере подбора персонала, в последние годы наблюдается положительная динамика в заинтересованности молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью и открывать собственный бизнес. Проект направлен на ликвидацию одной из важных социальных проблем современного российского образования - разрыв между огромным багажом знаний и компетенциями учащихся, предпрофессиональными навыками предпринимательской направленности, необходимых в современном мире, а именно: навыков проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность.

6.	<p>Инновационный потенциал проекта (программы) (какие новые нормы в результате инновационной деятельности получают воплощение в виде нового подхода к образовательной деятельности, нового или усовершенствованного продукта, внедренного в систему образования автономного округа, новых или усовершенствованных технологий, процессов, форм, методов, используемых в практической деятельности)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение системы непрерывного предпринимательского образования на уровень старшей школы 2. Повышение успешности школьников в профориентации и формировании индивидуальной образовательной траектории 3. Развитие предпринимательских способностей у обучающихся, что способствует решению национальных задач экономического развития в результате подготовки высокопрофессиональных кадров, имеющих опыт предпринимательской деятельности со школьной скамьи и воспитанных в лучших традициях российского предпринимательства. 4. Формирование знаний и прикладных умений у обучающихся 10-11-х классов в области предпринимательства для стимулирования предпринимательского мышления, а также выведения лучших школьных проектов на уровень состоявшихся стартапов с последующей перспективой создания собственного бизнеса.
7.	<p>Реализуемость проекта (программы) (реальность достижения целей и результатов проекта и пр.).</p>	<p>Формирование предпрофессионального профильного обучения по предпринимательству/бизнесу предполагает создание единой системы, аккумулирующей усилия образовательных организаций (школ), ВУЗа, ССУЗа и представителей бизнес – сообщества с целью обеспечить максимально точный запрос со стороны экономики и рынка труда на набор компетенций, знаний и навыков выпускников, заинтересованных в профессиональной реализации в качестве будущего предпринимателя.</p> <p>Реализуемость проекта обеспечена поддержкой и сопровождением Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (приказ «Об утверждении списка участников пилотной апробации по внедрению и реализации в общеобразовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа–Югры проекта «Бизнес-классы Югры» №10-П-11790 от 02.09.2014 г.).</p>

8.	Корреляция проекта (программы) с национальными целями и стратегическими задачами, предусмотренными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. От 25.01.2023)	<p>Проект отражает потребности современного общества, соответствуя национальными целями и стратегическими задачами, предусмотренными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. От 25.01.2023). Одна из ключевых задач, поставленная Программой для достижения: национальной цели "достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" – обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.</p> <p>Проект «Бизнес-класс Югры как основа формирования образовательной экосистемы подготовки предпринимателей нового поколения» является основой формирования единой системы, аккумулирующей усилия образовательных организаций (школ), ВУЗа, ССУЗа и представителей бизнес – сообщества с целью обеспечить максимально точный запрос со стороны экономики и рынка труда на набор компетенций, знаний и навыков выпускников, заинтересованных в профессиональной реализации в качестве будущего предпринимателя.</p>
9.	Иная информация, характеризующая значимость проекта (программы)	Разработанные в рамках проекта инновации, позитивный педагогический опыт может быть полезным для всех субъектов образовательного процесса. Итоговые продукты проекта могут быть использованы федеральными, региональными, муниципальными методическими службами при реализации проекта «Бизнес-класс/Предпринимательский класс».
Содержательный раздел проекта (программы)		
10.	Исходные теоретические положения проекта (программы)	<p>Методологической основой проекта явились:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Основы предпринимательства (Иващенко Н.П., Рубин, Ю.Б., Самарина В.П. др.) ➤ Экономическая мысль (Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А., Кудров В.М., Тарасевич Л.С. и др.) ➤ Менеджмент (Вертоградов В.А., Золотина О.А., Миракян А.Г., Говорова А.В., Золотина О.А., Каденко Ю.А. и др.) ➤ Инновации в предпринимательстве (Медовников Д.С. и др.) ➤ Адаптация классических теорий управления (С. Кови, П. Сенге, Дао-Тойота, Аджайл, SMART и др.)
11.	Этапы реализации проекта (программы) по учебным годам	<p>I этап. 2024-2025 учебный год. Проектировочный этап. Практический этап.</p> <p>II этап. 2025-2026 учебный год. Практический этап. Обобщающий этап.</p>

		<p>III этап. 2024-2025 учебный год. Проектировочный этап. Практический этап. IV этап. 2025-2026 учебный год. Практический этап. Обобщающий этап.</p>
12.	Содержание проекта (программы), (краткое описание)	<p>I этап. 2024-2025 учебный год. Проектировочный этап. Практический этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование проектной команды из администрации и педагогов, работающих в 10 классе и разработка проекта. 2. Утверждение проекта «Бизнес-класс как форма начального экономического образования» для обучающихся 10-11 классов на Управляющем Совете школы. 3. Разработка плана повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ. 4. Разработка критериев эффективности инновационной деятельности. 5. Корректировка основной образовательной программы на 2025-2026 учебный год. 6. Предъявление промежуточных результатов проекта на муниципальном и региональном уровнях. <p>II этап. 2025-2026 учебный год. Практический этап. Обобщающий этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведение мониторинга по развитию предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ. 2. Анализ результатов инновационной деятельности. 3. Предъявление результатов проекта на муниципальном и региональном уровнях. 4. Публикация инновационного опыта. 5. Экспертиза результатов и продуктов инновационной деятельности. <p>Определение эффективности, целесообразности, перспектив дальнейшего развития проекта.</p>
13.	Методы деятельности по реализации проекта (программы)	<p>Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ.</p>

14.	Прогнозируемые результаты	<p>I этап. 2024-2025 учебный год. Проектировочный этап. Практический этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформирована команда из администрации и педагогических работников – участников проекта. 2. Разработан и утвержден проект «Бизнес-класс Югры как основа формирования образовательной экосистемы подготовки предпринимателей нового поколения» на Управляющем Совете школы. 3. Разработан план повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ. 4. Разработаны критерии эффективности инновационной деятельности. 5. Внесены коррективы в основную образовательную программу на 2025-2026 учебный год. 6. Предъявлены промежуточные результаты проекта на муниципальном и региональном уровнях. <p>II этап. 2025-2026 учебный год. Практический этап. Обобщающий этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулированы основные выводы и рекомендации мониторинга по развитию предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ. 2. Проведен анализ результатов инновационной деятельности. 3. Предъявлены результаты проекта на муниципальном и региональном уровнях. 4. Опубликованы результаты проекта. 5. Проведена экспертиза результатов и продуктов инновационной деятельности. 6. Осуществлена оценка эффективности проекта.
15.	Необходимые условия организации работ по реализации проекта(программы)	<p>В школе созданы все необходимые материально-технические и кадровые условия для реализации проекта.</p> <p>В соответствии с приказом Департамента образования и науки ХМАО-Югры №10-П- 1790 от 02.09.2024 г. школа включена в список участников пилотной апробации по внедрению и реализации а общеобразовательных организациях ХМАО-Югры проекта «Бизнес-классы Югры».</p>
16.	Средства контроля достоверности результатов реализации проекта (программы)	<p>➤ <u>Предполагаемый результат:</u> педагогические работники повысили профессиональную компетентность.</p> <p>➤ <u>Способ отслеживания:</u> мониторинг уровня сформированности профессиональной компетентности педагогических работников (критерии оценки профессиональной компетентности учителя, разработанные Хуторским А.В.);</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ анализ данных о прохождении педагогами курсов повышения квалификации; ➤ анализ данных об участии педагогов в мероприятиях по предъявлению опыта инновационной деятельности; ➤ <u>Предполагаемый результат:</u> разработан и реализован проект «Бизнес-класс как форма начального экономического образования» для обучающихся 10-11 классов. <p>Способ отслеживания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ промежуточные отчеты о реализации проекта на управляющем и методическом советах школы (1 раз в год); ➤ <u>Предполагаемый результат:</u> развитие предпринимательской и финансовой грамотности у учащихся, раннее профессиональное самоопределение. <p>Способ отслеживания:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ведение мониторинга: диагностика эффектов развития финансовой грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ (1 раз в год). ➤ <u>Предполагаемый результат:</u> разработаны методические рекомендации по развитию финансовой и предпринимательской грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ. <p>Способ отслеживания: Анализ публикаций, инновационных продуктов деятельности.</p>
17.	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта (программы)	<p><u>Методические разработки:</u></p> <p>1. Методические рекомендации по реализации проекта «Бизнес-класс как форма начального экономического образования» для обучающихся 10-11 классов</p>
18.	Перечень конечной продукции (результатов)	<p>1. Методические рекомендации по развитию финансовой и предпринимательской грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ.</p> <p>2. Сборник лучших индивидуальных учебных проектов</p>

19.	<p>Обоснование возможности реализации проекта (программы) в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования или предложения по содержанию проекта нормативного правового акта, необходимого для реализации проекта (программы)</p>	<p>Основаниями для реализации проекта являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". 2. Национальный проект "Образование", утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16. 3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018- 2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642. 4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413. 5. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Ханты- Мансийского автономного округа Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп. 6. Перечень поручений губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам встречи с Уполномоченным по правам человека в ХМАО-Югре, Уполномоченным по правам ребенка в ХМАО-Югре, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в ХМАО-Югре от 23.03.2023 г. 6. Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа– Югры «Об утверждении списка участников пилотной апробации по внедрению и реализации общеобразовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проекта «Бизнес- классы Югры» № 10-П-1790 от 02.09.2024 г.
20.	<p>Предложения результатов проекта (программы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Семинары, вебинары, мастер-классы для педагогических работников образовательных учреждений города Нефтеюганска, региона. 2. Участие в конференциях всероссийского, регионального и муниципального уровней, организация и проведение онлайн-вебинаров по диссеминации опыта по реализации проекта «Бизнес - классы Югры». 3. Публикации инновационного опыта в педагогической печати.

21.	<p>Обоснование устойчивости результатов проекта (программы) после окончания реализации, механизмы его (ее) ресурсного обеспечения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация проекта предполагает повышение педагогами профессиональной компетентности в рамках реализации проекта «Бизнес - классы Югры». 2. Проект направлен на развитие предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса. 3. Наличие развитой единой предпринимательской обучающей экосистемы города и региона: бизнес - сообщества, бизнес - инкубаторы, проектные лаборатории. 4. Организовано внедрение эффективных методик предпрофессионального образования, формирование коллектива единомышленников, постепенно выстраивающих в своем образовательном учреждении единую развивающую образовательную среду.
-----	---	--

Календарный план реализации проекта (программы) с указанием сроков реализации по этапам

№ п/п	Дата начала	Дата окончания	Цель этапа	Перечень действий	Содержание и методы деятельности	Необходимые условия для реализации действий	Прогнозируемые результаты реализации действий
1-ый год (этап) реализации проекта (программы)							
<i>На первом этапе реализации проекта (программы) предполагается подготовка к её практической реализации, проработка необходимых правовых основ для разработки и внедрения программы (проекта); при необходимости, подготовительная работа с организациями, в которых предполагается апробация и внедрение продукта проекта (программы)</i>							
1.	01.09.2024	31.05.2025	Проектирование и первичная реализация проекта	Формирование проектной команды из администрации и педагогов, работающих в 10 классе и разработка проекта	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Сформирована команда из администрации и педагогических работников – участников проекта.
2.				Утверждение проекта «Бизнес-класс как форма начального экономического образования» на Управляющем Совете школы.	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Разработан и утвержден проект «Бизнес-класс как форма начального экономического образования» на Управляющем Совете школы.

3.			Разработка плана повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению образовательного модуля бизнес-класса в составе	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Разработан план повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению образовательного модуля бизнес - класса в составе
----	--	--	---	--	--	--

			основных общеобразовательных программ.			основных общеобразовательных программ
4.			Разработка критериев эффективности инновационной деятельности.	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Разработаны критерии эффективности инновационной деятельности
5.			Предъявление промежуточных результатов проекта на муниципальном и региональном уровнях	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Предъявлены промежуточные результаты проекта на муниципальном и региональном уровнях

2-ой год (этап) реализации проекта (программы)

1.	01.09.2025	31.05.2026	Реализация проекта, подведение итогов	Ведение мониторинга по развитию предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ.	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Сформулированы основные выводы и рекомендации мониторинга по развитию предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса посредством реализации образовательного модуля бизнес-класса в составе основных общеобразовательных программ
2.				Анализ результатов инновационной деятельности	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральными региональным нормативным документам	Проведен анализ результатов инновационной деятельности
3.				Предъявление результатов проекта на муниципальном и региональном уровнях	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Предъявлены результаты проекта на муниципальном и региональном уровнях

4.		Публикация инновационного опыта	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Опубликованы результаты проекта
5.		Экспертиза результатов и продуктов инновационной деятельности	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Проведена экспертиза результатов и продуктов инновационной деятельности
6.		Определение эффективности, целесообразности, перспектив дальнейшего развития проекта	Проектирование, моделирование, прогнозирование, классификация, обобщение, методы статистики, рефлексия, анализ	Соответствие федеральным и региональным нормативным документам	Осуществлена оценка эффективности проекта

Список литературы:

1. Вертоградов В. А., Миракян А. Г., Сулова И. П. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: учебное пособие для направления «Менеджмент». — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 — 132 с.
2. Вертоградов В. А., Золотина О. А., Миракян А. Г., Сулова И. П., Щелокова С. В. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: учебно-методическое пособие для направления «Менеджмент». — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021 — 162 с.
3. Говорова А. В., Золотина О. А., Каденко Ю. А., Красностанова М. В., Сулова И. П., Щелокова С. В. Управление саморазвитием: учебно-методическое пособие для студентов и выпускников специальности «Менеджмент». — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 92 с.
4. Говорова А. В., Золотина О. А., Сулова И. П., Щелокова С. В. Менеджмент: карьерные перспективы для студентов и выпускников специальности «Менеджмент»: учебно-методическое пособие. — Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022 — 80 с.
5. Дизайн-мышление. Методическое руководство по применению человеко-ориентированного подхода к проектированию. — Москва: Лаборатория Wonderful, 2020.
6. Инновации: разбор полетов. Как ошибаются российские инновационные предприниматели / Под ред. Д. С. Медовникова. - М.: Стимул, 2019.
7. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016 — 168 с.
8. Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Иващенко Н. П. — М. : экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018 – 144 с.
9. Предпринимательство: от идеи до рынка: учебно-методическое пособие / Под редакцией д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 — 332 с.

