**Задание командам участников Деловой игры «ЖУРНАЛИСТ» 2024г.**

**«Инновационные технологии на службе семьи»**

1) От каждой команды принимается одна полоса (эквивалент - один лист А4) в формате DOC, DOCX или PDF, сверстанная в MS Word, MS Publisher или ином редакторе.

2) Дедлайн сдачи готовой полосы **- 20 марта 2024 г, в 14.00**.

a) В письме вместе с готовыми полосами главный редактор или координатор игры присылает поименный список команды участников.

b) В теме письма ОБЯЗАТЕЛЬНО укажите школу и пометку «Игра Журналист».

c) Адрес для отправки готовых полос: [alena.tereshenko.87@mail.ru](mailto:alena.tereshenko.87@mail.ru)

3) На каждой полосе, не считая яркого, интересного заголовка, должны присутствовать как минимум 4 из предложенных рубрик:

Р**убрика «Фотосимвол» (удачная фотография - половина успеха):**

Фотография того, что в вашем месте посещения является самым важным, без чего место точно не могло бы существовать. Фотографию неплохо было бы снабдить подписью, поясняющей ваш выбор.

**Рубрика «Интервью на местах».**

Без интервью сложно представить качественный журналистский материал. Попав в место вашего посещения, узнайте у специалистов не только о специфике их работы, но и о том, почему, по их мнению, их работа важна для семей нашего города. Как она способствует тому, чтобы город стал «умнее» – или у нее другие задачи? А также попробуйте самостоятельно проанализировать, насколько это место важно для функционирования города, какую роль в его жизни оно играет, какие актуальные проблемы семей Когалыма оно помогает разрешить.Обязательно придумайте свои вопросы!

**Рубрика «Место встречи изменить нельзя...?»**

Представьте, что вы – крупный инвестор, и у вас есть возможность организовать место, где постоянно происходили бы встречи представителей трех сфер – науки, технологии и бизнеса? Что бы это было: лаборатория, мастерская, бизнес-центр или что-то совсем другое? Как бы оно было организовано, чтобы в нем была возможность работать совместно? А может быть такое место уже есть в вашем городе – в таком случае, опишите его.

**Рубрика «Терминология»:**

Наверняка в процессе вашего интервью периодически всплывали непонятные термины, но вы, будучи очень вежливыми людьми, не стали перебивать человека во время его рассказа. Как поступают в таком случае журналисты? Они выписывают непонятные термины отдельно, а после уточняют у интервьюируемого - либо идут за расшифровкой в интернет. Предлагаем вам составить такой мини-словарик на вашей полосе!

**Рубрика «Стены говорят:**

На самом деле, стены в любом месте могут говорить о многом: на кого оно рассчитано (больше на взрослых или на детей), как живут хозяева этого места (по строгому плану и заветам Техники безопасности – или здесь царит творческий беспорядок) – и т.д. И иногда то, о чем сообщают стены, сильно не соответствует тому, что вроде бы заявляют нам на словах хозяева места. Даже то, какой запах приветствует вас на пороге этого места, тоже является очень показательной характеристикой. Попробуйте услышать и понять, о чем говорят стены вокруг вас?

**Рубрика «Карьера молодых, или мечтать не вредно» (мнения).**

Спросите у своих одноклассников и друзей, кем они видят себя в будущем: учеными, инженерами, представителями высокотехнологичного бизнеса – или кем-то совсем другим? Какая карьера наиболее привлекательна для них, в чем они видят свое призвание и с какой сферой деятельности хотели бы связать свою дальнейшую жизнь?

**Рубрика «Сухие цифры или Статистика».**

Сухие цифры подчас бывают выразительнее самых пламенных слов. Попробуйте описать место вашего посещения или город вокруг вас при помощи статистических данных (какие-то цифры можно найти в интернете, а какие-то – вывести из непосредственных наблюдений). Можно также сделать это в формате инфографики.

**Колонка «Мнение редактора» (или «от редактора»):**

Есть в любом уважающем себя журнале. В этой колонке главный редактор вашей газеты (команды) может высказывать свое личное мнение по поводу вашего места посещения, того, что увидели, узнали или сфотографировали - словом, всего, что покажется ему важным, занятным, возможно, то, что упустили или не успели отразить в основном тексте полосы.

Может не совпадать с мнением остальной группы.

**Рубрика «Над материалом работали»:**

Это не рубрика, конечно, но без нее не обойтись. Уважаемые участники игры, пожалуйста, не забывайте подписываться под сверстанной полосой! Безымянный материал считается в журналистике дурным тоном. Лучше всего, если это будут имя и фамилия полностью, а не только инициалы.

**И пожалуйста, не забывайте, что названия рубрик не являются заголовками.**

**Попробуйте придумать яркий самостоятельный подзаголовок к каждому вашему материалу.**

**УДАЧИ ВАМ НА ИГРЕ!**