

## Задание командам участников Деловой игры «ЖУРНАЛИСТ» 2025г.

### «КОГАЛЫМ: ГОРОД БУДУЩЕГО – SMART CITY?»

1) От каждой команды принимается одна полоса (эквивалент - один лист А4) в формате DOC, DOCX или PDF, сверстанная в MS Word, MS Publisher или ином редакторе.

2) Дедлайн сдачи готовой полосы - **19 марта 2025 г, в 23.00.**

- a) В письме вместе с готовыми полосами главный редактор или координатор игры присылает поименный список команды участников.
- b) В теме письма **ОБЯЗАТЕЛЬНО** укажите школу и пометку «Игра Журналист».
- c) Адрес для отправки готовых полос: [alena.tereshenko.87@mail.ru](mailto:alena.tereshenko.87@mail.ru)

3) На каждой полосе, не считая яркого, интересного заголовка, должны присутствовать как минимум 4 из предложенных рубрик:

#### **Рубрика «Фотосимвол» (удачная фотография - половина успеха):**

Интересная, выразительная и качественная фотография, иллюстрирующая главную мысль – это не только украшение любого журналистского материала, но и настоящая полноценная рубрика. Фотография того, что, по вашим ощущениям, было самым главным в вашем журналистском путешествии, самым ярким и запоминающимся, больше всего совпадающим с темой вашего материала. Фотографию неплохо было бы снабдить подписью, поясняющей ваш выбор.

#### **Рубрика «Интервью на местах».**

Без интервью сложно представить качественный журналистский материал. Попав в место вашего посещения, узнайте у специалистов не только о специфике их работы, но и о том, почему, по их мнению, их работа важна для семей города. Как она способствует тому, чтобы город стал «умнее» – или у нее другие задачи? А может быть, у специалистов тоже есть свой образ идеального города? Также попробуйте самостоятельно проанализировать, насколько это место важно для функционирования города, какую роль в его жизни оно играет, какие актуальные проблемы помогает разрешить. Обязательно придумайте свои вопросы!

#### **Рубрика «Футурология или Образ будущего?»**

Рубрика в стиле «Дай волю фантазии!» Предлагаем вам коротко описать образ города будущего таким, каким вы его видите, скажем, через 50 лет. Как он будет выглядеть с вашей точки зрения? Будет ли он красивым – или его облик не так уж важен? Будет ли он для вас комфортным и безопасным – или каким-то другим? Чем будут заняты горожане в городе будущего?..

#### **Рубрика «По городу пешком».**

Для этой рубрики просто необходимо прогуляться по вашему городу. Попробуйте понять, как соотносится современное состояние города и тот образ

будущего, который вы нарисовали. Может быть, в современном городе уже сейчас можно обнаружить элементы города будущего?

#### **Рубрика «Глазами горожан».**

Предполагаем, что у вашей журналистской команды сложился некоторый образ будущего города. А что думают по этому поводу другие жители города? Проведите небольшой опрос горожан непосредственно на улицах, что думают они о городе будущего, каким он видится их глазами, и в каком городе им хотелось бы жить.

#### **Рубрика «Сухие цифры или Статистика».**

Сухие цифры подчас бывают выразительнее самых пламенных слов. Попробуйте описать место вашего посещения или город вокруг вас при помощи статистических данных (какие-то цифры можно найти в интернете, а какие-то – вывести из непосредственных наблюдений). Можно также сделать это в формате инфографики.

#### **Рубрика «Стены говорят:**

На самом деле, стены в любом месте могут говорить о многом: на кого оно рассчитано (больше на взрослых или на детей), как живут хозяева этого места (по строгому плану и заветам Техники безопасности – или здесь царит творческий беспорядок) – и т.д. И иногда то, о чем сообщают стены, сильно не соответствует тому, что вроде бы заявляют нам на словах хозяева места. Даже то, какой запах приветствует вас на пороге этого места, тоже является очень показательной характеристикой. Попробуйте услышать и понять, о чем говорят стены вокруг вас?

#### **Колонка «Мнение редактора» (или «от редактора»):**

Есть в любом уважающем себя журнале. В этой колонке главный редактор вашей газеты (команды) может высказывать свое личное мнение по поводу вашего места посещения, того, что увидели, узнали или сфотографировали - словом, всего, что покажется ему важным, занятным, возможно, то, что упустили или не успели отразить в основном тексте полосы.

Может не совпадать с мнением остальной группы.

#### **Рубрика «Над материалом работали»:**

Это не рубрика, конечно, но без нее не обойтись. Уважаемые участники игры, пожалуйста, не забывайте подписываться под сверстанной полосой! Безымянный материал считается в журналистике дурным тоном. Лучше всего, если это будут имя и фамилия полностью, а не только инициалы.

**И пожалуйста, не забывайте, что названия рубрик не являются заголовками.**

**Попробуйте придумать яркий самостоятельный подзаголовок к каждому вашему материалу.**

**УДАЧИ ВАМ НА ИГРЕ!**